

ゼミナール論文題名一覧

(◎は優秀論文)

経営学部 経営学科

相川奈美ゼミナール

◎小 森 圭 祐	法改正と需要変動によるビール業界の動向分析
森 一 太	メガネ業界の経営分析
坪 井 静 馬	自転車業界の経営分析
須 藤 秀 太	乳製品業界の経営分析
山 田 蒼 大	給湯機器業界の経営分析
本 多 光 希	コロナ禍と電気代高騰における私鉄業界の動向
金 子 愛 依	冷凍食品業界の経営分析
堀 出 一 心	鉄鋼業界の経営分析
宮 澤 力 輝	農業機械業界がもたらす今後の影響
小 栗 大 輝	コロナ禍における衛生用品業界の経営戦略と分析
樋 口 領 一	製菓業界の経営分析 ―原材料高騰の現状と企業の動向―
外 園 智 基	トヨタ自動車経営分析 ―コロナ禍を乗り越えた強みと今後の成長課題―
尾 関 雅 志	タイヤメーカーの経営分析
石 田 泰 三	引っ越し業界の経営分析
筒 井 開 斗	即席麺業界の経営分析

東 正志ゼミナール

二 村 紗 加	日本の食品ロス問題と企業による食品ロス削減の取り組み
上 野 文 菜	伝統工芸品の持続可能性

清水 翔太	フードデリバリー市場の拡大と出前サービス企業の台頭
石 神 真 央	酒類業界の危機とビールメーカーの取組み
松 岡 明 優	ライセンスの経済的価値とライセンス活用事例
加藤妃萌伽	スクール経営の仕組み
◎森 彩 乃	ミネラルウォータービジネスの発展 ～市場を支える企業群～
半谷健一郎	コンビニシステムを支えるフランチャイジー —セブンイレブンオーナーの店舗づくりの実際—
三 村 真 央	鉄道会社の関連事業戦略 —関西圏の私鉄会社を事例として—
林 俊 吏	住宅完成プロセスの複雑さ ～木造一戸建てにおける水道工事を事例として～
田 中 大 地	技術転用による異業種への多角化 ～オリンパスを事例に～
小林佑成太	建設機械業界における小規模メンテナンス事業者の役割と存立基盤
安 藤 沙 帆	均一価格店の事業構造
篠 永 捺 菜	地域企業の動向と戦略 —尾州地域の毛織物業を事例として—

五十畑浩平ゼミナール

有 馬 そ ら	高齢者の就業内容はどのように決まるのか —シルバー人材センターでの事例から—
石 原 一 樹	ワーク・モチベーションと従業員幸福度の関係性に関する一考察
鈴 田 大 智	外国人介護労働者の日本の労働における宗教的障壁の対策 —キリスト教の外国人労働者の観点から—
千 田 有 沙	同性同士パートナーの子ども受け入れの課題 —養子縁組に焦点をあてて—
辻 井 晴 輝	看護師のキャリア継続に関する一考察 —女性看護師に焦点を当てて—
中 川 愛 梨	化粧品業界の実態
中 村 謙 介	若者の投資信託への意識についての一考察
平 田 拓 馬	オンラインプラットフォームの規制についての考察 —各国の事例と比較して—
山 田 祐 輝	トランスジェンダー女性選手の子供競技への参加について —大会レベルの比較から—

- ◎並 河 杏 菜 就職活動のマナーにおける性差
—ジェンダーステレオタイプに着目して—
- 倉 田 朝 加 ワーキング・ホリデーが日本人のキャリア選択にどのような効果をもたすか
- 宇都宮早紀 1990 年代と今の働き方の変化 —自衛官に焦点を当てて—
- 濱田清士郎 AI に仕事は奪われるのか? —コールセンターの事例より—

伊藤秀俊ゼミナール

-
- 土 屋 祥 行 ホテル業界の現状分析とリゾートトラスト株式会社の総合分析
- 金 瀧 瑠 生 美容業界の現状分析と株式会社ミルボンの総合分析
～コタ株式会社の比較分析を含めて～
- 西垣内伶奈 化粧品業界の現状分析と株式会社コーセーの総合分析
～株式会社資生堂との非会計データの比較分析を含めて～
- 長谷川裕哉 東名株式会社の総合分析
- 有吉万里菜 化学・精密機器業界の現状分析と富士フイルムグループの総合分析
～キャノングループとの比較分析を含めて～
- ◎岩 田 祥 平 住宅業界の現状分析とパナソニックホームズ株式会社の総合分析
～タマホーム株式会社との比較分析を含めて～
- 川 口 凛 自動車業界の現状分析と（株）デンソーの総合分析
～（株）アイシンとの比較分析も含めて～
- 三浦裕次郎 人材業界の現状分析とディップ株式会社の総合分析
～リクルート株式会社との比較分析を含めて～
- 鈴 木 乃 亜 人材・コンサル業界の現状分析と株式会社ディップの総合分析
～他社の非会計データの比較分析を含めて～
- 菅 原 琉 輝 フィットネス業界の展望と株式会社ルネサンスの総合分析
～セントラルスポーツ株式会社との比較分析を含めて～
- ゴ ヴァン コン SCSK 株式会社の総合分析
～（株）NTT データとの比較分析を含めて～

澤田慎治ゼミナール

-
- 亀 井 楓 奈 ガラス建築の歴史的変遷と消費者意識の変化について
- 佐 藤 直 貴 日本アパレル海外市場の拡大

齊藤花穂 若者のテレビ離れと集中力の低下

鳥居弘志ゼミナール

越智敦裕	代理出産が与え得る影響とは ～現状と未来の在り方について～
川添海斗	待遇の悪い介護業界で深刻化する高齢社会に対応するには ～介護ビジネスを考える～
シュエントクガイ	データサイエンス業界における給料の趨勢分析
引田瑠花	地域間格差からみる生活の質 ～家庭を持つ場合都会と田舎どちらが適しているのか～
福田桃子	三重県の生き残り策 ～若者の流出を防ぐための自治体の戦略～
松居ひなの	なぜ英語を勉強する必要があるのか ～AIが発達する中で～
三島はる	日本の再生可能エネルギーにおける課題
森透也	過労と日本人の性格の関係
森田慶	自動運転が実用化されるまで
小川璃子	スマートフォンが社会に与えた影響 ～新たな使い方～
長瀬諄哉	日本バスケットボール界からスター選手を輩出するには
◎中村夏宝	性格診断手法のハイブリットアプローチによる就職活動の最適化 ～性格診断を組み合わせた新しい採用戦略の有効性～
山口虎太郎	現代の日本の音楽シーンにおける世代交代と、今後のシーンの動向について

長尾晃宏ゼミナール

日比野怜央	マーケティング分析から見た流行るコーヒーショップ
◎伊藤優作	防災マーケティングにおける SNS の活用 ～仮想空間を活用した新たな啓発方法
伊藤凌海	路地裏に店舗を構える古着屋は果たして良い立地なのか
稲住音弥	投げ銭機能をサークル活動に導入することによって与える影響と今後の課題
岩田航輝	音楽産業の収益を上げるための一考察 ～市場と消費者行動の分析を通して

太田 美 紅	大学経営の部活動を用いたマーケティング戦略 ～教育現場における社会貢献の可能性
柴田 航 佑	三菱鉛筆株式会社の成功理由と今後の展望
永井 悠 太	地方創生の新たなロールモデル ～地方都市の人口流出を防ぐ
吉原 悠 貴	マーケティング分析を活用した新卒一括採用の課題解決策
藤井 悠 生	未利用魚・低利用魚の新規水産物としての可能性 ～フードロス解決の糸口
毛利 成 汰	DMO における ICT 活用の考察

橋場俊展ゼミナール

伊藤 妃 菜	お笑い芸人生き残りのための戦略
伊藤 弥 生	プライダル業界における働き方の実態と課題
井上 夢 斗	近年のアイドルを取巻く日韓の音楽事情 ー日本から世界的アーティストを輩出するために必要なこととはー
上出 鈴 乃	音楽フェスが愛知県にもたらす影響 ー「TREASURE05X」を中心にー
川口 成 久	日本の退職金制度 ーポイント制退職金制度ー
北出 悠 樹	ファストフード業の経営戦略 ーファストフードに求められるものー
北野上愛莉	日本における人材ビジネス業界の課題と展望 ー日本の人材企業が今後取り組むべきことー
工藤 紗 良	晩婚化をもたらす若者の価値観と出会い
◎熊澤 里 真	衰退する CD 文化とその未来 ー音楽サブスクリプションとの比較を通してー
黒田 菜 汀	K-POP が日本に与える影響 ー日韓アーティストのクリエイティブ面の比較も含めてー
的井 拓 真	日本の二輪車メーカー二社を対象にした特性や課題に対する研究
丸山 佳 南	ジブリパークの経営戦略と持続可能なテーマパークへの可能性 ーアニメーションからリアルへー
斉藤ひとみ	働く女性の両立支援 ー現状分析と先進的事例を踏まえた今後の方向性ー

三宅彩夏 低価格ショップの多様化と展望
—SNS活用における3COINSの魅力と未来—

山口まりの カメラ産業の生き残り戦略
—レトロブームからみる価値の変化—

村上広一ゼミナール

◎加古さくら 運送業界における長時間労働の是正と人材確保に向けて

柳田純也ゼミナール

阪本 晃将 日本における会計不正の実態分析
～コロナ禍を経て、会計不正の実態はどう変化したか～

牛田 吏咲 今後も日本の水族館でラッコを見ることはできるのか

経営学部 国際経営学科

石塚杏樹（桑島 薫）ゼミナール

◎小杉香世子 アジア人留学生の活用と共生に向けた提案
—コンビニの外国人従業員増加の背景から—

佐野 泉音 「国内の男性美意識の変遷について」
—歴史との比較より今後の動向を予測する—

清水 遥河 ダイバーシティ・マネジメントに備えたイクメンの重要性

廣田 大地 日本とアメリカにおけるプロスポーツの発展要因の比較
—野球とバスケットボールを中心に—

船橋菜々瀬 ディズニープリンセスにみるジェンダー表象の変遷

茂利 麻衣 日本人のワーキング・ホリデー経験者のキャリア形成
—海外経験を通じた心理的・社会的変化—

太田龍之介 現代のファッション業界におけるサステナビリティ活動とは
—株式会社ファーストリテイリングと他社の比較の観点から—

加藤 亜美 韓国ドラマに潜むジェンダー

安井慎太郎 コストコホールセールの日本進出成功のカギ

横井雅史 作品内に描かれる動物表象の再考察

高山晃郎ゼミナール

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 朝岡拓也 | 自動車産業のさらなる発展へ |
| 井道幹太 | 地方の鉄鋼業界の現状と課題 |
| 大石雄大 | 本田技研工業の経営戦略 |
| 大西真愛 | 住宅業界の現況と今後の展望 |
| 酒井彩衣 | ディズニーが愛され続ける理由
ーディズニーリゾートの経営の特徴ー |
| 野上田葉月 | サブスクリプションと消費者行動 |
| 福島葵 | アパレル企業のマーケティングの変遷 |
| 藤原百花 | スターバックスの事業展開について |
| 松川紗知 | イオンモールの経営と社会貢献ー多方面における活動ー |
| 水野琴音 | トヨタ自動車について |
| ◎高山寛太 | 積水ハウスの経営戦略と成功要因 |

中川宏道ゼミナール

- | | |
|-------|---|
| 青木諒仁 | VTuber に対するファンの心理的所有感とその影響について
ー同担への意識とウェルビーイングへの効果ー |
| ◎鹿島茜音 | 選択式広告が視聴意向と記憶度に与える影響 |
| 長谷川舞 | デザインマンホールが印象評価に与える影響
ーデザインに大学のロゴマークを用いてー |
| 柳本梓 | キャラクターはリサイクルを促せるか？ |
| 石原重美 | タトゥーのある人物を起用した場合の広告評価
ー社会における“タトゥー”について考えるー |
| 川口颯斗 | YouTube における視聴されやすいサムネイルの特徴とは？ |
| 柴田菜々 | オンライン公営ギャンブルの賭博意向の要因 |
| 平塚嶺旺 | 生成 AI 人物モデルの消費者受容
ー「不気味の谷」現象からの検証ー |
| 古市遥奈 | 投票型プロモーションで購買意欲は向上？ |

西垣鳴人ゼミナール

- ◎沖 村 祐 登 CAT ボンドの有用性
- 上 嶋 佑 和 堂島米市場における取引統治制度の効力と先物取引の関係性
- 酒 井 颯 太 共済の現状とあり方
- 田 中 啓 人 アベノミクスの経済的影響 ～白川総裁との政策比較による分析～
- 田 渕 麻 陽 生命保険会社の企業形態 ―現代における相互会社の在り方―
- 福 宮 凱 金融取引の発展と課税問題におけるヘッジ適用要件の明確化
～東邦ガスの事例から～
- 藤 浪 雄 也 中小企業の銀行との関わりと今後の展望
- 石 塚 和 貴 NISA 制度のこれまでの成果と未来への課題
―英国 ISA 制度から学ぶ―
- Le Pham Khanh Linh 日本の ETF 市場の現状と課題

東田 明ゼミナール

- 永坂奈津美 ソーシャルビジネスに求められるものとは
- ◎原 結 子 サステナビリティレポートに含まれる企業の意図
- 深 澤 僚 介 自動車業界の現状と展望
- 安 田 美 咲 サステナビリティレポートに含まれる企業の意図について
- 青木ちはる サステナビリティレポートに含まれる企業の意図について
- 織 田 彩 里 サステナビリティレポートから読み取ることができる企業の意図とは？

堀川新吾ゼミナール

- 森 田 啓 介 ユニバーサルデザインの普及と今後の課題
- 井 上 竣 仁 サラブレッドの歴史と今後
- 増 田 幸 恵 女性の着物文化
- 扇 ゆ い 社会不安障害について
- 桑 原 歩 夢 保育所経営の課題と今後の展望について

正 村 光	自作パソコン vs BTO パソコン
豊 永 有 菜	ファストファッションについて
吉 田 宇 宏	生協について
足 立 聖 來	玩具業界について
◎稲 垣 咲 恵	プリクラの生存戦略について

村松恵子ゼミナール

河 合 泰 星	リユース業界の動向と将来性について
愛 葉 武 琉	子供の外遊びの重要性
石 黒 太 晟	日本とアメリカの雇用形態と勤務形態の相違
篠 原 琳 渚	日本の現代の着物文化について
曾 晨 瑜	ネット通販 ーライブコマースについて
鬼 頭 大 夢	若年層に広がる薬物乱用問題・依存問題
中大路 舜	日中戦争以後の日本における食糧政策と国民生活
土 井 航 平	日本における男女間の賃金格差の現状と問題点 ー北欧社会との比較を通してー
水 野 涼 介	税金と社会保障費における現在の日本の国民負担率及び将来の負担 のあり方
岡田ゆきの	労働に対する考えの変化について考える
杉 浦 聖 真	コロナ感染拡大が日本に与えた影響
◎林 響 生	社会人からのお金との向き合い方を考える
糸 川 颯 人	なぜ子供は大人よりオンラインゲームに依存しやすいのか： インターネット利用の低年齢化を背景に
名 嘉 大 晴	沖縄県の環境問題の現状と今後について
森 實 歩 夢	日本人が韓国に入国する際のビザの種類や条件と、韓国人が日本に 入国する際のビザの種類や条件の特徴と比較
武 田 愛 斗	SDGs 〈目標 1 = 貧困をなくそう〉南南問題

山岡隆志ゼミナール

- ◎佐藤 杏奈 健康志向の背徳食品の購入の可能性を高めるパッケージとは？
- 飯尾慎太郎 コンビニののぼり旗と店頭幕の効果による食品への影響
—筆記方向の違いに着目して—
- 大出 風杜 オンライン環境におけるヴィンテージファッションアイテムの購買
意向を高めるためには一季節的要因に基づいた感情効果の比較
- 加茂 雅哉 快楽的商品の財の形態と購買意欲の関係とその間に介在する要素と
は
- 櫻井 千紘 消費者の想像と実際の商品サイズとのギャップによる顧客満足度の変動について
- 松原佐羽香 化粧品接客における顧客満足と購買意欲を高める最適なアプローチ
とは？—サービス品質に着目して—
- 山岸 愛梨 独自性を求める消費者の選択行動—ブランド認知度の役割
- 稲垣 鮎美 販売促進が消費者の認識するブランドエクイティに与える影響
- 柴田 愛沙 「自主のおひとり様」と「不本意おひとり様」の行動特性
—おひとり様消費活動に対する評価の違いとその緩和法—
- 鈴木 雅人 若者の自動車所有意欲に影響を与える要因の実証分析
- 棚橋 乃彩 路上サンプリングにおけるネガティブな感情の要因について
- 前川 隼風 ファッションブランドの動画広告におけるヒップホップミュージックの力—特別感とリラックスを介した購買意欲への影響

山本いづみゼミナール

- ◎杉山 未怜 日本の音楽市場の変化
—CDの時代からDSPの時代になるのか—

経済学部 経済学科

伊藤志のぶゼミナール

- ◎千野舞理萌 全部過疎地域における観光復興と定住促進の可能性に関する研究
—富山県南砺市を中心として—

佐土井有里ゼミナール

- 高 沼 直 輝 ヴィンテージに価値がつくのはなぜか
- ◎坪 井 佑 磨 オーロヴィルの可能性 ～多文化共生を習う～
- 長 井 颯 大 三重県経済における百五銀行の立ち位置とその役割
- 長 瀬 芙 月 音楽作用がもたらす経済的効果
- 細井さくら ダイエットにおける食事習慣の重要性とその維持
- 類 沢 颯 人 組織における懇親会がもたらす経済効果
- レティ レ トウイ ビットコインの未来 ―可能性と課題―
- 袴 田 詠 汰 近年のレコード文化と経済効果の分析

名和洋人ゼミナール

- ◎水 野 凌 1960年代アメリカの対外投資規制と1968年大統領選挙
―利子平衡税の導入から撤廃まで―

松尾秀雄ゼミナール

- ◎岩 佐 寛 基 フードビジネスから見るわが国の食の変化

経済学部 産業社会学科

伊藤健司ゼミナール

- 辻 智 貴 焼き物を活かした地域プロモーションの取り組みと課題
―愛知県瀬戸市を事例に―

渋井康弘ゼミナール

- 出 水 皓 太 機関としての大学と未来

岡 和 輝	命を守るための伝承をつなぐ ——体験を自分事にする——
川 上 和 生	モノとココロを未来へ繋ぐ文化 ——令和6年能登半島地震の復興を目指す——
久米奏太郎	外部の利用者を想定した地域通貨の在り方
川 口 侑 生	戦時中の学徒動員における兵器生産と戦争の歴史の伝承について
◎堀 川 双	アニマルウェルフェアに配慮した放牧酪農とその実現

山田浩貴ゼミナール

余 頃 真 彩	カメラ業界の現状と今後の経済的効果
◎栢 木 愛 月	戦争の脅威 ——失われた子供たちの笑顔——

名城大学経済・経営学会会報「2024年度ゼミナール論文特集」では、本人による同意書の提出があった学生のみ、氏名・論文題名・所属ゼミを掲載しています。