

## ゼミナール優秀論文一覧

氏 名	論 文 題 名	所属ゼミ
<b>経営学部</b>		
		<b>経営学科</b>
小 森 圭 祐	法改正と需要変動によるビール業界の動向分析	相 川 奈 美
森 彩 乃	ミネラルウォータービジネスの発展 ～市場を支える企業群～	東 正 志
並 河 杏 菜	就職活動のマナーにおける性差 —ジェンダーステレオタイプに着目して—	五十畑浩平
岩 田 祥 平	住宅業界の現状分析とパナソニックホームズ株式会社の総合分析 ～タマホーム株式会社との比較分析を含めて	伊 藤 秀 俊
中 村 夏 宝	性格診断手法のハイブリットアプローチによる就職活動の最適化 ～性格診断を組み合わせた新しい採用戦略の有効性～	鳥 居 弘 志
伊 藤 優 作	防災マーケティングにおける SNS の活用 ～仮想空間を活用した新たな啓発方法	長 尾 晃 宏
熊 澤 里 真	衰退する CD 文化とその未来 —音楽サブスクリプションとの比較を通して—	橋 場 俊 展
加古さくら	運送業界における長時間労働の是正と人材確保に向けて	村 上 広 一
		<b>国際経営学科</b>
小杉香世子	アジア人留学生の活用と共生に向けた提案 —コンビニの外国人従業員増加の背景から—	石 塚 杏 樹 (桑 島 薫)
高 山 寛 太	積水ハウスの経営戦略と成功要因	高 山 晃 郎
鹿 島 茜 音	選択式広告が視聴意向と記憶度に与える影響	中 川 宏 道
沖 村 祐 登	CAT ボンドの有用性	西 垣 鳴 人
原 結 子	サステナビリティレポートに含まれる企業の意図	東 田 明

稲垣 咲恵	プリクラの生存戦略について	堀川 新吾
林 響生	社会人からのお金との向き合い方を考える	村松 恵子
佐藤 杏奈	健康志向の背徳食品の購入の可能性を高めるパッケージとは？	山岡 隆志
杉山 未怜	日本の音楽市場の変化 —CDの時代からDSPの時代になるのか—	山本いづみ

## 経済学部

		経済学科
千野舞理萌	全部過疎地域における観光復興と定住促進の可能性に関する研究 —富山県南砺市を中心として—	伊藤志のぶ
坪井 佑磨	オーロヴィルの可能性 ～多文化共生を習う～	佐土井有里
水野 凌	1960年代アメリカの対外投資規制と1968年大統領選挙 —利子平衡税の導入から撤廃まで—	名和 洋人
岩佐 寛基	フードビジネスから見るわが国の食の変化	松尾 秀雄
		産業社会学科
堀川 双	アニマルウェルフェアに配慮した放牧酪農とその実現	渋谷 康弘
栢木 愛月	戦争の脅威 —失われた子供たちの笑顔—	山田 浩貴