

ゼミナール論文題名一覧

(◎は優秀論文)

経営学部 経営学科

相川奈美ゼミナール

- | | |
|---------|---|
| ◎土田 桃 寧 | ヤマダホールディングスの経営分析 |
| 柳 原文 哉 | ドラッグストア業界の分析 |
| 百 瀬 圭 亮 | 国内アパレル業界におけるビジネスモデルの優位性 |
| 曾 原 迅 矢 | 国内ホームセンター業界の経営分析 |
| 西 田 京 華 | トヨタ自動車による日本の電気自動車の更なる可能性
～トヨタ自動車の経営分析～ |
| 川 村 桃 可 | 冷凍食品業界の経営分析 |
| 須 藤 栄 水 | 農業機械業界の経営分析 |
| 杉下なつみ | 医療機器メーカーの経営分析 |
| 阪 倉 秀 真 | 味の素株式会社の経営分析 |
| 西 川 果 歩 | 乳製品業界の経営分析
—森永乳業、雪印メグミルク、ヤクルト本社— |
| 亀 甲 拓 斗 | 製菓業界の経営分析 |
| 柳 ゆ ら な | 「海運業コンテナ船の経営分析」
～オーシャンネットワークエクスプレスの経営分析～ |
| 佐 藤 寛 慈 | 株式会社バンダイナムコホールディングスの経営分析 |
| 磯村友希菜 | 宅配水業界の経営分析 |
| 浅 野 耕 汰 | 不動産業界の経営分析 |
| 大 槻 幸 平 | 麦酒業界の経営分析 |
| 中 島 里 菜 | セブンアイホールディングスの経営分析 |

東 正志ゼミナール

服部 晟 弥	電気自動車の課題と可能性
◎宇佐美涼太	フィットネスジム市場の動向と分析
藤田 裕 貴	プラスチック業界の現状と課題
渡邊 匠	プラスチックと共存する循環型社会
白 邦 勇 樹	世界の半導体市場と世界における日本企業の立ち位置
大久保映昂	トヨタ生産方式を通じた部品サプライヤーの能力構築
伊藤 優 衣	ドラッグストア業態の成長要因
臼田 二 和	ネット通販業界の成長と成功要因
蟹 江 秀 太	補完財としての家庭用洗剤
金子 大 翔	段ボール産業の歴史と発展
松永陽菜乃	資生堂の中国事業
水野 真 波	日本の化粧品業界の競争環境
山田 雄 大	衰退産業における生き残り戦略
梶原 嘉 鈴	海洋プラスチックごみの循環利用
韓 禎 佑	包装における緩衝材の重要性
青木 湊 一郎	全固体電池の実用化が国内のEV普及に与える影響

五十畑浩平ゼミナール

大志多律希	インクルーシブ保育に関する一考察 —発達障がいを持つ子どもに焦点を当てて—
大橋 奈 央	サービスロボットが人間に与える効果に関する一考察 —ネコ型配膳ロボットに焦点を当てて—
瀬 瀬 遥 香	テレワークが仕事満足度・幸福度に与える影響に関する一考察 —年代の違いに焦点を当てた分析を通して—
佐野ひより	有償労働と無償労働の時間配分から見るジェンダー規範の溶解兆し
松野 桃 佳	男性の育児休業取得期間に関する一考察 —理想と現実のギャップに焦点を当てて—

- 衛藤 碧海 不本意非正規労働者に関する一考察
—減少理由に焦点を当てて—
- ◎小栗 涼 日本における教員の夏季休暇に関する一考察
—職務の無限定性の視点から—
- 小嶋 真広 日本のIT産業の遅れに関する一考察
—水平分業と垂直統合に焦点を当てて—
- リョウ キントウ なぜ日本の若者は起業しないのか
—「ゆとり教育」を批判する視点から—
- 和田 結斗 マッチングアプリの負の印象に関する一考察
—Tinder に焦点をあてて—

伊藤秀俊ゼミナール

- 衛藤 里奈 東海地区の地方銀行のM & Aの実態と比較総合分析
～愛知銀行・中京銀行を中心にして～
- ◎角竹 由衣 高山信用金庫と飛騨信用組合の比較総合分析
- 的場 智哉 セイノーホールディングス株式会社と遠州トラック株式会社の比較
総合分析
～2024年問題との関連も含めて～
- 木下 悠 クラウド会計の総合分析
～(株)TKC、(株)マネーフォワードの比較分析と税理士との関係性～
- 橋元淳之助 豊田通商株式会社と住友商事株式会社の比較総合分析
- 中村 起瑠 百五銀行及び三十三銀行の比較分析と地方銀行の現状分析
- 塚本航太郎 インテリア業界の比較総合分析
～株式会社ニトリホールディングスと株式会社良品計画～
- 古木 将 ハウスメーカー大和ハウス工業株式会社及び積水ハウス株式会社の
比較総合分析
- 安田 歩未 カルビー株式会社と株式会社湖池屋の比較分析及び総合分析
- 神戸 慧汰 株式会社ナガセとベネッセホールディングスの比較総合分析

澤田慎治ゼミナール

- ◎早野 天陽 企業と消費者をつなぐソニック・ブランディングのゆくえ
—業界毎の事例研究に基づく検討—
- 藤井未澄希 マーケティングのアナログからデジタルの変遷と展望について

小西 壱 弥 名古屋競馬場の来場者数を増やすためには

鳥居弘志ゼミナール

- 小栗 敬輔 不動産業界における DX 化の影響と不動産テック企業の役割
- 近藤 悠斗 J リーグと欧州 5 大リーグの収益構造の違い
～ J リーグが欧州 5 大リーグに追いつくためには～
- 田中 滉二 物流 2024 年問題がもたらす社会への影響
～人材確保にむけて～
- 中村 太洋 セ・リーグ, パ・リーグの勝利への貢献要因
- 服部 大樹 バンテリンドームにおけるホームランテラス導入
～パークファクターから考察～
- 藤原 里奈 マーケティングにおける SNS の影響
- 堀田 洋輝 将来世代に向けた脱炭素加速を
～自治体における再生可能エネルギーの可能性～
- ◎前田 瑞稀 学生が ChatGPT 等の生成 AI を活用し、学業を豊かにするには
- 牧野 竜馬 デジタル地域通貨による地方創生
- 山田 大志 ホストクラブ就職って恥ずかしくないの
- 夏目 大路 地方創生の成功にはどのような要因が必要なのか

村上広一ゼミナール

- 佐瀬 健介 ブラック企業の被害者にならないための個人の対策
- 中川 大陸 トレーディングカードゲームのプロリーグは誕生するのか
- 濱田 将成 名城大学硬式野球部のチームマネジメント
～フォロワーシップに着目して～
- 本郷 佑 電気自動車のライフサイクルにおける二酸化炭素排出量
- 吉川 椋介 X リーグの観客数を増やすために何をすべきか
- ◎今泉 博 サブスク時代における日本の音楽業界の戦略
- 熊崎 稜晟 一人暮らしの大学生の 1 週間のメニュー表例

村上広一ゼミナール (旧 堀畑正樹ゼミナール)

須藤海哉 人はなぜキャバクラに行くのか？

柳田純也ゼミナール

田代琴菜 日本の退職給付会計の概要と会計基準の論点の整理

◎濱中日暖 若者の地方離れ ～地方定着の促進策～

経営学部 国際経営学科

桑島薫ゼミナール

伊藤彩貴 育児休業制度の今後の課題について

伊藤里奈 子どものジェンダー意識の形成
—メディアからみるジェンダー的表現の変化

小森田竹紀 百合漫画の女性同性愛表象について 百合とレズビアン

鈴木沙絵 訪日ムスリムの受け入れ対応
—イスラム教を信仰しながら日本で生活するには

竹内美結 アイデンティティを表現するファッションの在り方と流行についての考察

前川佑衣 現代社会におけるタレントマネジメント論の発展

村松卓弥 空き家問題を解決するために
—役割からみる自治体と民間事業者の連携の必要性

◎吉沢幹太 交番システムの有用性と交番警察官が抱えるシニシズム

大嶺光輝 学生団体の持続可能性—トップリーフの活動から

中村祥吾 ソーシャルメディアの普及に伴う他者間コミュニケーションの変遷

高山晃郎ゼミナール

◎天野晴紀 電力小売自由化による新電力の市場参入と日本のエネルギー問題解決策

大 仲 愛 莉	コンビニエンスストア・フランチャイズの問題点 —大手3社の比較から—
栗本健太郎	日本プロ野球経営の発展
小 原 悠 飛	SDGsの現状とこれからの関わり方
竹 山 魁	地方創生における地方銀行の役割
塩 屋 拓 未	商品が溢れた社会で生き抜くには
島 田 未 夢	化粧品市場の変化 ～日本と韓国の化粧品市場の進化～
藤 武 弘	東京ディズニーリゾートの経営戦略について
余 郷 葉 泉	ふるさと納税の現状と課題
松 村 侑 馬	自動車業界における次世代エネルギー

中川宏道ゼミナール

岩 田 向	ブランドロゴ付紙袋が自己肯定感に与える影響
塩谷龍之介	合成音声による接客が顧客満足度や接客への評価に及ぼす影響
鈴木真帆	ペットボトル飲料のラベルの有無による消費者の購買行動への影響
中川 遥 暉	ゲーム広告内プレイ映像の下手さがダウンロード意向に与える影響 について
永 瀬 樹	たばこパッケージが喫煙行動と意思決定プロセスに及ぼす影響に ついて
水 野 空	テキストベースとイラストベースのロゴ それぞれが与えるブラン ドパーソナリティ形成への影響
森 遥 香	廃棄食材染料を用いたファッション商品に対する消費者の商品評価 と支払意思額について
渡 邊 爽 太	漢字 or アルファベット 記憶に残りやすい表記方法とは？
◎飯島光七海	価格上昇と内容量削減に対する消費者の感度の違いについて —PSM分析を用いた支払意思額と支払意思量の比較—
山 腰 陸 太	様々な「目」の画像を用いた注意表示が安全運転意識に与える影響 について
用 下 理 捺	食品パッケージのおいしさ表現が消費行動に与える影響 —画像による食感表現に着目して—
鈴木紫音	行列（待ち時間）が消費者の購買行動に及ぼす影響

小西涼介 インターネットショッピングにおける AR を用いた衣服の試着体験についての研究

西垣鳴人ゼミナール

- 神谷栄佑 日本における e スポーツ市場のあり方
- 高橋麻由 SNS 広告について；マクドナルドとモスバーガーの広告比較
- 幡野圭亮 持続可能な開催を実現しているマラソン大会のマーケティング戦略
- 服部志温 行動経済学で評価するプランニング力
- 廣瀬礼良 SUSHI が世界で愛される理由
- 安田幸生 任天堂と SIE のゲーム開発、サービス提供に関する比較
- ◎山田来陽 プロ野球 16 球団拡大構想 —新球団候補地についての考察—
- 黒田玲央 J リーグの来場者数を増加させるには

堀川新吾ゼミナール

- 小川結太 結婚式の歴史と変化
- 小川裕也 ロックンロールの歴史と今後の展望について
- 春日井楓大 二輪車の規制問題と今後について
- 小久保瑠和 映画館離れの実態とその改善策
- 坂井花音 ペットビジネスの問題と対策
- ◎鈴木悠介 大学入試制度の改革によって生じる可能性と脅威
- 鈴木佑汰 持続可能な社会に向けた自動車の発展と展望
- 濱口一輝 メルカリの経営と課題
- 堀田星輝 銃の歴史と現状

村松恵子ゼミナール

- ◎木本直希 GU のマーケティング戦略について
- 榎戸唯斗 若者のバイク離れとバイク購入者の高齢化

中村孝太郎	現代の日本人のラジオ離れについて
松葉巴津季	私の理想の家
谷口鈴夏	日本と西ドイツにおける戦後の経済復興について
施玉龍	日本奨学金制度の実態と改善策
椎木雄大	東京ディズニーリゾートが成長し続ける理由
石川准行	『さとしわかるか』を読んで

山本いづみゼミナール

◎戸谷優菜	日本と世界の音楽市場
富田真桜子	情報のデジタル化と激変するレコード事業 ～レコード産業の変遷とデジタル録音技術の登場～

経済学部 経済学科

伊藤志のぶゼミナール

大野晃輝	金融市場の変遷と現代日本の投資家行動
小島直樹	日産・トヨタのEV戦略
鳥居洋介	2024年問題
永井聡一郎	AIとの関わり方
◎安井悠人	日本の税の歴史のまとめと考察
中野弘喜	本当に説得力のある伝え方
荻野純士	近年の詐欺の被害とお金の流れ

勝浦正樹ゼミナール

◎平田悠真	人はなぜ自殺をしてしまうのか —統計学的視点から自殺の原因を考察する—
-------	--

佐土井有里ゼミナール

- ◎野 副 眞 生 Study on Promoting Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises in Japan

西山 徹ゼミナール

- ◎猿 樂 英 士 『マルタ島のユダヤ人』考察
—パラバスの人物造形と作品における存在意義—

焼田 紗ゼミナール

- ◎安 藤 空 我 男性の育児参加を導入した出生率内生化モデルにおける保育サービス・家庭内育児補助金の出生率への影響の考察
- 坂 井 颯 真 過疎地域における高齢者の移動手段
～鳥取県伯耆町と三重県熊野市の取り組みから～

経済学部 産業社会学科

伊藤健司ゼミナール

- 古 橋 優 真 これからの公共交通と MaaS の関わり方
—愛知県半田市を事例に—

井内尚樹ゼミナール

- ◎高村直也 }
◎片山智也 } 林業先進地域から見る地域資源の利活用
◎中野颯人 } —浜松市天竜区龍山町の復活を目指して—
◎田中貴之 }

太田志乃ゼミナール

- ◎石谷知由 日本で広範囲 MaaS を行うには
松田萌花 日本の観光型 MaaS の課題 —伊豆と志摩の例から考察する—

渋井康弘ゼミナール

- ◎竹内直希 格差問題と資本主義の再考
長谷川健太 地域活性化に活用される財源と少子高齢化に伴い進むべき方向とは
坂井光希 岐阜県瑞穂市における観光プラン
～人々は急流とどう戦い、共存してきたのか学ぶ～

山田浩貴ゼミナール

- ◎堰野乃花 おもちゃ業界の先行き —少子化問題を踏まえて—
寺田大将 プロサッカーと経済

名城大学経済・経営学会会報「2023年度ゼミナール論文特集」では、本人による同意書の提出があった学生のみ、氏名・論文題名・所属ゼミを掲載しています。