

ゼミナール論文題名一覧

(◎は優秀論文)

経営学部 経営学科

相川奈美ゼミナール

- | | |
|-------|------------------------------------|
| 大腹悠斗 | 乳製品業界における経営分析 |
| 大田一輝 | カメラ業界経営分析 |
| 中瀬丈琉 | ドラッグストア業界の経営分析 |
| 原 滉介 | トヨタ自動車の強さの源 |
| 蒔田光希 | 物流業界経営分析 |
| 山月研翔 | 住宅業界の経営分析
～積水ハウス・大和ハウス工業・住友林業～ |
| ◎高崎博斗 | 新薬メーカー業界の経営分析
～特許制度が企業経営に及ぼす影響～ |
| 森下優吾 | 資生堂の経営分析 |
| 石田 悠 | 冷凍食品企業の経営分析 |
| 本部ミレナ | 衛生用品業界の経営分析 |
| 伊藤知那 | 製菓業界の経営分析 |

東 正志ゼミナール

- | | |
|------|---|
| 奥田 碧 | 出版流通における構造的変容と書店の新たな役割 |
| 千葉歩香 | 中小・零細和菓子企業の課題と対応策
一元祖鮫もなか本店を事例として |
| 西岡大世 | 日本農業の構造変化と課題
—支援団体としてのJAの役割— |
| 小川瑞貴 | 日本における電気自動車普及の停滞要因
—補助金・充電インフラの視点からみた国際比較— |

- 伊東 翼 しまむらの低価格戦略を実現する仕組み
—出店戦略・仕入れ戦略・物流機能・店舗オペレーション—
- ◎山本 萌衣 ユニクロ進化の軌跡
—田舎町から世界のスタンダードへ—
- 山本 淳喜 ビール系メーカーによる新規市場開拓
- 川田 展誠 家庭用据置型ゲーム機とスマホゲームの収益構造
～任天堂・SONY・MIXI～
- 滝塚ゆかり 愛知県内の観光施設におけるコロナ禍前後の取り組み
- 仲井 琴音 サービス業における人材育成
—ホスピタリティを重視する飲食店の現場に着目して—
- 平原 彪雅 「尾州」にみる産地存続に向けた取り組み
—毛織物業を事例に—
- 村山 颯汰 スポーツリーグの完全プロ化のプロセスと課題
—SVリーグに焦点を当てて—
- 本郷 翔大 複合型商業施設へと転換する地方百貨店
- 関山友萌美 補完的手法の活用を通じたOJT効果の最大化
- 千葉 真央 アシックス
—急成長の要因—

増田昌幸（五十畑浩平）ゼミナール

-
- 青山 由樹 商業科教員の離職意向に関する一考察
- 今枝 美有 子育て支援と父親のワークライフバランスの関係性
—日本とフィンランドを比較して—
- 大橋 歩実 日本のヤングケアラーの実態と課題
—イギリスとの比較から見える支援の在り方—
- 齊藤 翔太 部活動の外部化の課題と現実に落とし込むには
～現場指導員の数と質に焦点を当てて～
- 佐藤 暖 メディアにおける女性管理職の取り上げ方の変遷
～新聞に焦点を当てて～
- 清水 陸斗 日本の男性の育児休暇の現状と問題点
～中小企業に焦点を当てて～
- 鈴木 彩萌 コミュニケーション能力に関する大学生の認識のギャップ
—総合大学生と工業大学生を比較して—

- 遠山凌平 企業における仕事と介護の両立支援制度の実態と課題
- ◎西尾知紗 職場における若年エイジズムへの労働者の自己認識と対処行動
- 宮川晴来 インターンシップ経験と就職後のミスマッチの関係
—新卒を対象とした分析から—
- 伊左治辰斗 在宅介護の限界からくる働く家族介護者の介護疲労とプレゼン
ティーズム
～男女の違いに着目して～
- 亀井春快 若年労働者における正規雇用転換に関する一考察
—学歴に焦点を当て、東京都と地方都市の比較から—
- 杉浦希ノ花 美容と自己肯定感の関わりに関する一考察
～40～50代の主婦層に焦点を当てて～
- 豊吉柊人 部活動の外部委託に関する一考察
—海外の例と比較して—
- 渡邊奈々 女性総合職のキャリア継続に関する一考察
—大都市圏に本社を置く大企業の働き方の事例から—

深谷和広 (旧伊藤秀俊ゼミナール)

-
- ◎安田健人 住宅メーカー業界の現状と積水ハウスと大和ハウスの総合的比較分
析

澤田慎治ゼミナール

-
- 高井彩衣 現代音楽市場における成功要因の分析
～Mrs. GREEN APPLEにおける音楽的品質とブランディングの
関係性～

田代樹彦ゼミナール

-
- ◎俣野壮真 自動車部品業界2社の経営分析

鳥居弘志ゼミナール

-
- 加古夏稀 物価高騰下におけるコンビニエンスストア利用の現状と課題分析

- 金子晃大 物価の変化による消費の変化
～物価高の原因と消費の特徴、各国の政府の対策について分析～
- 上條広夢 サブスクリプション時代の映画館ビジネス
～構造的危機と総合エンターテインメント空間への転換～
- 駒田真優 アジア化粧品市場における日韓中の競争と日本企業の戦略的対応
- 高氏かりん 信用金庫の新たな可能性
～浜松地域に特化した生活・就職支援モデル～
- 棚橋勇斗 企業と求職者のミスマッチに関する研究
～求人広告における情報の非対称性に注目して～
- 都竹悠仁 若年層の車離れに対する自動車メーカーへの提案
- 中井友梨香 スターバックスのグローバル戦略と日本市場における成功要因
～日米中比較を通じた分析～
- 平野水桜 広告会社の生成 AI 導入によるクリエイターの役割変化と企業に求められる対応
- 松本隼季 Jリーグにおける資金繰りと勝率の因果関係
- 豊田紗菜 就職活動の早期化に関する研究
～日本の雇用形態の変化と学生・企業双方の視点から～
- 中川マレタ 観光地域づくりの魅力要因の分析
～愛知県と京都府・兵庫県の比較～
- ◎早川健斗 信用リスク評価のための倒産予測モデル構築
～UCL・Kaggle データによる比較分析～

長尾晃宏ゼミナール

-
- 浅井瑠香 オンラインブランドのブランド価値再構築の提案
- ◎井戸柚杏 価値共創によるグローバル・マーケティング戦略の解明
— 『I-LAND』の事例からスポーツ産業への応用に向けて—
- 稲垣杏樹 個人経営飲食店とチェーン店の課題解決
- 大石莉子 高価格帯化粧品と低価格帯化粧品のブランド戦略と若年層の選択基準の考察
～コスメデコルテとキャンメイクの比較分析～
- 白木凜太郎 コンビニエンス・ストアのフランチャイズ・システムにおける本部とオーナーの公平な関係とは
- 鈴木倫瑠 高齢者を狙う催眠商法

高橋 侑 冴	Web 広告の種類別広告効果と比較分析
中田 正 志	アーチェリーによる持続可能な地域創成 ～競技人口の増加と地域活性化～
古橋 桃 香	広告における動物表現の形式が初期印象評価に与える影響
増田 光 咲	従業員満足度と顧客満足度との関係性 ～日本マクドナルドのクルー目線から～

橋場俊展ゼミナール

青山 莉 子	日本のスポーツ市場において、プロ野球（NPB）をより強く国民的メジャープロスポーツとして確立し続けるために必要なこと
浅井 裕 希	飲食業界における成長戦略と競争優位の構築 —鳥貴族と串カツ田中の比較分析を通して—
伊原 莉 央	Uber Eats が日本で生き残るためには —シェアリングエコノミーの視点から持続可能な社会実現を目指して—
金井 彩 華	テレビはなぜ若者の心に届かないのか —動画配信サービスとの比較から見るメディアの共存戦略—
川瀬 園 華	自然共生型アウトドアパークの経営
川 幡 蓮	転職文化の始まり —転職は日本の未来を明るくするのか—
黒下 哲 平	サステナブル社会とファッション
酒見 優 月	部活動の終焉とクラブチームの挑戦 —持続可能な育成環境を目指して—
柴田 珠 羽	たばこが企業の生産性に与える影響 —健康経営と人的資源管理の視点から—
樋口 夢 生	百貨店業界のサバイバル戦略 —苦境を乗り越えて生き残る「強み」とは何か—
松本 奈 弓	ひとり行動がもたらすもの
◎山本 百 華	営業エリートの特徴 —成功する営業職に共通する勝ちパターンとは—
石山 空	健康意識の高まりとフィットネス産業の成長
奥谷 仁 虹	カプセルトイの成功要因と購買行動 —第5次ブームの大躍進と今後の展望—

勝呂駿一郎 キッチンカービジネスの展望と課題
—大学構内における需要と供給—

関 承基ゼミナール

浅井天美 テーマパークのブランド戦略と競争優位の関係
—USJの事例から—

荒尾那奈 意味的価値を中小企業にもたらすには
～サントリー「伊右衛門」の事例を用いて～

小川祐磨 Jリーグのスタジアム集客率からみた入場者数の決定要因
—辻・二宮（2016）の追試研究—

◎謝 欣穎 海外駐在員が海外子会社のパフォーマンスに与える影響
—技術的知識の調整効果に着目して—

杉浦慶次郎 ハイパーカー業界の構造についての考察
—アストン・マーティンのハイパーカー戦略の事例研究—

都築凜夏 食品事業における川下統合型 M&A の戦略的意義
—2社による考察—

長谷川瑛大 社内ベンチャー研究における主要論点の変遷
—意義・目的 / 組織設計 / 推進主体・マネジメントに着目して—

長谷川大樹 たばこ規制の強弱と企業の進出戦略の対応関係
—加熱式たばこに関する世界比較分析—

望月瞳生 職場におけるドレスコードフリー導入の課題に関する文献的研究

アパニラ エマヌエル 日本製造業における国内回帰の要因分析
—資生堂・ダイキン工業・キヤノンの事例研究—

北岡愛梨 制度改正がサステナビリティ情報の開示に与える影響
—日本製造業における量的拡大と質的改善の分析—

清水芙蓉 有名人広告におけるミスマッチが購買意図に及ぼす影響
—Lee & Thorson（2008）の追試—

村上広一ゼミナール

神野琴子 EC市場の拡大と実店舗
—実店舗とECの共存・融合に関する考察—

馬淵晃樹 トラックドライバーが若者から就職先として選ばれるための方法

小松秀輔 BUYMA型のビジネスモデルに後発参入が難しい理由

- ◎寺島圭亮 資産運用を促進するための金融教育
—心理型金融教育の提案—

経営学部 国際経営学科

桑島 薫ゼミナール

- 池田優苒 K-POPの成長戦略にみる韓国の音楽観と歴史
—グローバル音楽市場の展開
- ◎岩室侑李 女性取締役がCSR活動に与える影響に関する一考察
- 島田心暖 人間関係に及ぼすSNSの影響
- 鈴木陽貴 中小企業におけるSDGs経営と具体的メリット
- 高木拓斗 K-POPのジェンダー的变化
- 百田昂世 日本における古着ブームの意義と背景
- 小川亜里沙 日本における男性の育休取得が進まない要因とその社会的影響
- 矢野進之介 中学校におけるLGBTQ教育を性教育として捉える意義
—学校文化と発達段階の視点から
- 川口紗弥 対面営業とEC通販における購買意欲の比較
—コスメおよびアパレルを対象に、将来の営業職視点から
- カンデル サムバワナ 日本における見た目が異なる不思議さ
- 後藤心優 男性向け化粧品広告におけるモデルの性別と消費者行動
—Z世代を対象とした購買意図と心理的障壁の分析—
- 堀田祐綺 外国人観光客が日本を訪れたときの購入品動向
- 山下涼華 日本の医療機器メーカーはなぜ国際競争力が弱いのか
- 脇田美紅 恋愛ドラマにおける「選ばれない女たち」の描写とジェンダーバイアス
- 林連太郎 ビートルズのアルバム戦略に見るブランド構築と市場適応：1963
～1970年の変遷分析

高山晃郎ゼミナール

- ◎東 慧 一郎 東日本旅客鉄道と東急電鉄における多角化戦略の比較分析
- 佐藤 功 晟 B. LEAGUE のアリーナ戦略が経営成果に与える影響
- 長元慎太郎 自動車サプライヤーの成長戦略
- 成 田 絢 音 三菱重工グループにおける財務体質改善と航空・防衛・宇宙セグメントの成長戦略
- 平 井 歩 JR 東海の経営戦略と挑戦
—JR 各社との比較を通じた強みと今後の展望—
- 藤 永 祥 太 自動運転技術の進展と経済に与える影響
- 別 府 奏 楽 アパレル業界における SPA 企業の経営戦略分析
—パロックジャパンリミテッドを事例として—
- 森 裕 太 信用金庫の役割と経営課題に関する研究
—岐阜信用金庫の経営分析を通じて—
- 稲 垣 璃 子 太陽化学株式会社の競争優位と企業価値
- 大澤まりん 商社の存在意義と役割
—ダイワボウ情報システム株式会社を事例として—
- 村上勇太郎 中堅ゼネコンの競争戦略と持続的成長モデルの研究
—名工建設株式会社を事例とした分析—
- 柳 原 希 美 日韓化粧品市場における競争戦略の比較分析
—製品特性と SNS マーケティングが消費者行動に与える影響—

中川宏道ゼミナール

- 石 垣 勇 人 ガチャハンドルが消費者心理に与える影響
- 山 本 暁 月 SNS 広告における広告表示と文章信頼性が視聴体験および購買意欲に与える影響
- 齋 藤 健 太 サッカー放送時における最適な画面情報提示
- 鷺 見 章 伍 グミの硬さが心身に及ぼす影響
—食のソフト化における「硬さ」の見直し—
- 丸 山 丈 瑠 拡張した計画的行動理論を用いた喫煙意思決定プロセス
—加熱式タバコと紙巻きタバコの比較—

- 上田 清名 ダイナミックプライシングにおける価格の上限下限提示が消費者評価に与える影響
—NPBの事例として—
- 太田 涼介 動物イラストを用いたパッケージ及び食品の形状が消費者に与える効果
- ◎小野 蒼真 スワイプ方向の違いが広告評価に与える影響
- 城田菜々花 診断コンテンツが購買意欲とブランド態度に与える影響
- 杉 中七海 なぜ人はセルフレジを選ぶのか？
—スーパーマーケットにおける精算行動の観察調査—
- 林 誠悟 バーチャル YouTuber への推し活消費
—パラソーシャル関係と心理的所有感が支援行動に与える影響—
- 山口ひかり 開封動画視聴が消費者評価に与える影響

西垣鳴人ゼミナール

- 小澤 健太 新 NISA 制度を中心とした日本の資産形成政策の課題と展望
—イギリス ISA 制度との比較を通じて—
- 小野木逸人 CAPM と APT による日本株式市場での投資判断
- 梶原由彩 桐谷流優待株投資は合理的か
- 加藤 夢大 学生の投資における資産形成
- 金丸 竜也 外為特会から見た為替介入の収益性と継続可能性
～ 2022 年・2024 年介入を対象として～
- 亀井 勇門 等ウェイト・ポートフォリオとアクティブ運用の比較
- 佐々木くるみ アサヒビールはなぜ人気なのか
- 高崎 未矩 なぜ何度もディズニーに行きたくなるのか
～心残りが再来園に与える影響～
- 西尾 佳都 IPO 市場における初値天井型企業の特徴
—上場直前の業績に基づく分析—
- 廣江 奏太 フロー状態 ～極限の集中状態に入るためには～
- 山田 和奏 金融投資において行動経済学と金融リテラシーのどちらが重要か
- 小林 優奈 日韓アイドル、ファンとの関係構築の比較研究
- ◎高原 遼 大学生における「今しかできない経験」と「将来の資産形成」の価値比較

東田 明ゼミナール

- | | |
|----------|--|
| 小林由梨奈 | 企業はどうすれば CSR 活動をブランド力向上につなげられるか |
| 近藤 咲来 | オンラインコミュニティの可能性と将来性 |
| 坂口 智春 | 環境評価が高い企業における目標達成度の分析とグリーンウォッシュの可能性 |
| 田邊 颯太 | 倫理的商品の普及を考える |
| 富田 亜海 | 環境配慮を広告でどう伝えるのか |
| 藤田 葉月 | 応援消費と地域共創から考える推し活の持続可能性 |
| 藤田 陽葵 | エシカル商品を普及するために |
| 宮本 涼香 | Z 世代が倫理的商品を日常的に選択するには
—エシカルファッションを中心に Z 世代の購買行動と意識を分析する— |
| 森浦 真尋 | 日本におけるエシカル商品の普及の課題と可能性 |
| 森岡 果鈴 | Z 世代の訴求に着目した中小企業における環境経営と SNS の有効性 |
| 山田 悠翔 | 見せかけの CSR が起こる要因とその防止策 |
| 大島 大雅 | カーシェアリング業界におけるタイムズカーシェアの市場支配戦略
—シェア拡大の要因分析と今後の日本型シェアリングビジネス— |
| ◎長 侶 柚 希 | 消費者の CSR 理解を促すストーリーマーケティングとその要件に関する考察
～シグネチャーストーリーを用いた企業事例より～ |
| 平野 杏佳 | エシカル商品を広めていくために
—ファッション業界の事例から食品業界への応用を探る— |
| 廣瀬 雄大 | 倫理的商品を広めていくために |

堀川新吾ゼミナール

- | | |
|-------|--|
| 秋山 優月 | チョコレート産業の代表格・明治
—商品広告に込められているものはなにか |
| 安藤 鉄平 | ジェンダーの課題と今後の展望 |
| 池田 大燿 | 映画の歴史について |
| 大嶋 希美 | VOD について |

神谷泰成	日本のデジタル化の進展
杉山耕太郎	電気自動車はガソリン車のように普及するのか
古家大成	日本の首都機能移転について
縦山彩音	無印良品の事業分析から見る現代の経営モデル
山中皆人	漫画雑誌の発展と役割について
杉坂和奏	日本のアニメーション
◎杉戸美音	スーパー戦隊におけるリーダーシップについて
豊田真由	日本酒について
野々垣七翔	フィットネス業界の展望

村松恵子ゼミナール

阿部舞子	色彩が人の心理に与える影響
伊藤孝介	J-POP アイドルグループの海外展開とその課題 — 櫻坂 46 を事例として —
神田 蓮	筋トレと生活習慣
近藤榛哉	日本の漫画の歴史および世の中にも与えた影響
櫻井こはる	日本と海外の e スポーツ市場の発展と企業戦略
白熊太陽	アスリートのメンタルとパフォーマンスの関係性
西川ほのか	日本の若者のテレビ離れ
◎森本賢太	『君主論』から読み解く現代において必要な考え方や行動指針について
米山未紗	東京ディズニーリゾートの集客力から見た持続的成長の要因
我妻萌々子	日本における女性のメイクアップとヘアスタイルの変遷
岸 藍子	「ガリガリ君」と赤城乳業のユニークさ
黒柳日向	同じ種類の食べ物や飲み物でもブランドによって売れ行きが異なる理由

山岡隆志ゼミナール

- 伊藤羽那 価格提示のタイミングが製品評価に与える影響
—高級品と非高級品を対象とした実証研究
- 沖田祐依 機能性表示飲料におけるパッケージ要素が購入意向に及ぼす影響の
実証分析
- 児玉江里奈 広告BGMにおける音楽レイヤーが広告評価に及ぼす影響
- 世古口玲麻 音のロゴの音響的特性がブランド態度の形成に及ぼす影響
- 富岡真弘 孤独タイプがセルフカスタマイズ体験の満足形成に与える影響
- 堀 瑠南 広告における視覚的複雑性が消費者の購買意向に与える影響
- 森 美月 主原料を想定できない製品に対する消費者の購買意欲に及ぼす影響
- 渡部 司 配送サービスのクチコミにおける表現の抽象度がオンライン購入意
向に及ぼす影響
- 長嶋美伽 広告画像の空間的距離の違いによる消費者の広告態度への影響
- ◎原 愛美 映像作品のタイトル形式が視聴意向に与える影響
—動画配信サービスにおけるジャンル別実証研究
- 村田 栗 広告メッセージの改行位置が広告効果に及ぼす影響の実証研究

山本いづみゼミナール

- ◎中永雅大 プロ野球の本拠地移転が持つ経済効果の大きさと地域活性化の関係

経済学部 経済学科

伊藤志のぶゼミナール

- 岩月唯人 米国のアフガニスタン統治の失敗から考える中東情勢解決の可能性
- ◎竹本武士ジミー なぜ長期政権が続くのか
—自民政権下を参考に考える—
- 西川純夕 非正規雇用の安定化に関する考察
—ドイツの制度から探る新たな展望—

山本健太 中東情勢から見えてくる世界秩序の変動

勝浦正樹ゼミナール

- ◎北川創大 日本カップル減少事案
—有配偶率から読み解く日本のこれから—

佐土井有里ゼミナール

- 仲川結菜 人生は何に影響されるのか
—家族環境・兄弟構成・幼少期の要因を中心とした経済学的考察—
- 松野みかん The current issues of vacant houses in Japan
- 上田翼 ゲームを用いた教育の可能性に関する調査報告書
—ゲームを教育の frontline に置くことを目指して—
- ◎立木杏衣理 「流行」のプロセスと一連のメカニズム
—「流行」に至るまでのミクロとマクロがつくる動きの意味とは—
- 岩佐舞音 学生の貧困を解決するための無料ウォーターサーバー設置事業の展開
—学生起業家として株式会社 GokuGoku の設置を通じて—
- 山野央喜 観光客の希少性バイアスと地方観光資源
—情報の見せ方が旅行者の意思決定に与える影響—
- 山中志龍 AIがファッション・芸術に与える「創造性」への影響と今後の歩み
- 朝日元輝 黒字なのにリストラ企業が人を減らす理由

神野圭介ゼミナール

- ◎竹内幸子 出産費用無償化と無痛分娩
—日本で無痛分娩が普及していないのはなぜか—

谷村光浩ゼミナール

- ◎五十嵐翔星 「持続不可能な地球」を描く

蓑輪明子ゼミナール

- 下田 凜 地域金融機関の果たすべき役割とは
- 山本 龍星 柳ヶ瀬商店街は本当に復興したのか
- 市野 玲穂 専門学校は劣った選択なのか
～若者の進路選択と学びの経験のミクロ調査より～
- 田中 瑛晶 スポーツと社会正義は両立するか
～WNBA が示した新しい関係性～
- 西村 柊哉 マルシェの意義と展望について
～コミュニティとしてのマルシェ～
- 続木愛理奈 高齢者の免許返納をめぐるジレンマとその背景
～解決はいかに可能か～
- 長田 宏紀 愛知県の高校における教員不足・多忙化の実態とその解消に向けて

経済学部 産業社会学科

井内尚樹ゼミナール

- ◎木村 禎斗 「安心して住み続けられる」長浜市を目指して

渋井康弘ゼミナール

- 安藤 佑起 資本主義と『国富論』
- 大角 拓未 企業から見る所得格差
—拡大する所得格差と企業が果たすべき責任—
- 大場 憧世 欧州におけるEVシフトの政治的背景
- 小林 拓未 日本の教育問題と経験
～ジョン・デューイの経験哲学から～
- 佐藤 綾音 地域における高齢者雇用
- 出口 恵也 製糸業から考える日本産業の未来

箕浦 颯希 「文化」から「産業発展」への昇華
～中部地方のからくり文化を事例とした技術発展の法則性に関する
考察～

◎片桐 友基 新幹線が、地方を衰退させる？
—並行在来線の補助金頼みの経営実態とスプロール化する都市の責
任—

名城大学経済・経営学会会報「2025年度ゼミナール論文特集」では、本人による同意書の提出があった学生のみ、氏名・論文題名・所属ゼミを掲載しています。