

## ゼミナール優秀論文一覧

氏 名	論 文 題 名	所属ゼミ
<b>経営学部</b>		
		<b>経営学科</b>
高崎 博斗	新薬メーカー業界の経営分析 ～特許制度が企業経営に及ぼす影響～	相川 奈美
山本 萌衣	ユニクロ進化の軌跡 —田舎町から世界のスタンダードへ—	東 正志
西尾 知紗	職場における若年エイジズムへの労働者の自己認識と 対処行動	増田 昌幸 (五十畑浩平)
安田 健人	住宅メーカー業界の現状と積水ハウスと大和ハウスの 総合的比較分析	深谷 和広 (旧伊藤秀俊)
俣野 壮真	自動車部品業界 2 社の経営分析	田代 樹彦
早川 健斗	信用リスク評価のための倒産予測モデル構築 ～ UCL・Kaggle データによる比較分析～	鳥居 弘志
井戸 柚杏	価値共創によるグローバル・マーケティング戦略の解 明 —『I-LAND』の事例からスポーツ産業への応用に向 けて—	長尾 晃宏
山本 百華	営業エリートの条件 —成功する営業職に共通する勝ちパターンとは—	橋場 俊展
謝 欣穎	海外駐在員が海外子会社のパフォーマンスに与える影 響 —技術的知識の調整効果に着目して—	関 承基
寺島 圭亮	資産運用を促進するための金融教育 —心理型金融教育の提案—	柳田 純也
		<b>国際経営学科</b>
岩室 侑李	女性取締役が CSR 活動に与える影響に関する一考察	桑島 薫

東 慧 一 郎	東日本旅客鉄道と東急電鉄における多角化戦略の比較分析	高 山 晃 郎
小 野 蒼 真	スワイプ方向の違いが広告評価に与える影響	中 川 宏 道
高 原 遼	大学生における「今しかできない経験」と「将来の資産形成」の価値比較	西 垣 鳴 人
長 侶 柚 希	消費者のCSR理解を促すストーリーマーケティングとその要件に関する考察 ～シグネチャーストーリーを用いた企業事例より～	東 田 明
杉 戸 美 音	スーパー戦隊におけるリーダーシップについて	堀 川 新 吾
森 本 賢 太	『君主論』から読み解く現代において必要な考え方や行動指針について	村 松 恵 子
原 愛 美	映像作品のタイトル形式が視聴意向に与える影響 —動画配信サービスにおけるジャンル別実証研究	山 岡 隆 志
中 永 雅 大	プロ野球の本拠地移転が持つ経済効果の大きさと地域活性化の関係	山本いづみ

## 経済学部

		経済学科
竹本武士ジミー	なぜ長期政権が続くのか —自民政権下を参考に考える—	伊藤志のぶ
北川 創 大	日本カップル減少事案 —有配偶率から読み解く日本のこれから—	勝 浦 正 樹
立木杏衣理	「流行」のプロセスと一連のメカニズム —「流行」に至るまでのミクロとマクロがつくる動きの意味とは—	佐土井有里
竹 内 幸 子	出産費用無償化と無痛分娩 —日本で無痛分娩が普及していないのはなぜか—	神 野 圭 介
五十嵐翔星	「持続不可能な地球」を描く	谷 村 光 浩

産業社会学科

木村 禎斗

「安心して住み続けられる」長浜市を目指して

井内 尚樹

片桐 友基

新幹線が、地方を衰退させる？  
—並行在来線の補助金頼みの経営実態とスプロール化する都市の責任—

渋井 康弘