

# 経済・経営学会研究会のお知らせ

日時：4月20日（木）14時-17時

場所：10号館 第二大会議室

## カスタマー・アドボカシー志向 —デジタル時代の顧客志向戦略

山岡 隆志 氏（経営学部教授）

デジタル時代のマーケティングにおいて、アドボケイトの存在感は増している。このアドボケイトを多く創出し、活用するマーケティング戦略に「カスタマー・アドボカシー志向」がある。顧客優位時代に有効な顧客戦略志向である。カスタマー・アドボカシー志向について、企業のケーススタディ、周辺理論の整理、モデル構築の観点から議論する。

## イノベーションはいかに生まれるのか

関 承基 氏（経営学部助教）

企業・産業におけるイノベーションはいかに生まれるのか。本報告では、製造業を主な分析対象に、製品（プロダクト）と工程（プロセス）のイノベーションをめぐる議論を取り上げる。液晶ディスプレイ産業のプロセス・イノベーションの事例に加えて、企業間関係のあり方がプロダクト・イノベーションに与える影響に関する実証研究を紹介する。