

ゼミナール論文題名一覧

(◎は優秀論文)

経営学部 経営学科

相川奈美ゼミナール

- ◎坂本美遥 ヘルスケア産業の現状 —ドラッグストアにおける比較—
佐藤愛里 コンプライアンス経営の必要性
—信用金庫の不祥事の事例を中心に—
豊留美沙子 医療機器メーカーの経営分析
橋本翔 液晶テレビ国内シェア上位三社の経営分析
濱田慶太 食肉業界の経営分析
水野恵理菜 国内時計メーカーの経営分析
—若者の時計離れと訪日外国人観光客の増加による影響—
川路晃 巨大市場パチンコ産業の現状
廣瀬玄德 医薬品業界大手3社比較分析
堀尾壮平 日本におけるCD、出版物の売上減少に関する考察

伊藤秀俊ゼミナール

- 森崇泰 葬儀業界の現状と将来
岡田風 スポーツ業界の経営分析 —アシックスとミズノの比較考察
阪口恵理 ゼネコンの経営分析と人材不足問題
水口遥 (株)ゼンショーホールディングスと(株)吉野家ホールディングスの経営
比較分析 —牛丼業界の現状—
鐘晶晶 (株)ロイヤルホテルの経営分析と同業他社との比較考察
奥原章太 旅行業界の分析 —HISと近ツアーの経営分析—

- 下釜杏志朗 トヨタの経営分析
- 橋口 梨 江崎グリコ(株)の経営分析 —(株)ブルボンとの比較—
- 竹下実谷 スギホールディングス(株)の経営分析
—ドラッグストア業界の現状—
- 大江香純 旅行業界の現状分析 —(株)エイチ・アイ・エスの経営分析—
- 加藤三琴 現在の文具業界をみる
—三菱鉛筆とパイロットコーポレーションの経営比較—
- ◎河東智子 日本の未来を支える医療機器業界の分析
—オリンパス(株)とテルモ(株)の経営比較分析—

今井 斉ゼミナール

- 岩津かなえ 日本のベンチャー企業への期待
- 金子和将 働きやすい環境とは
- 高橋拓椰 テレビ業界と動画共有サービスの未来
- 田村 誠 若者を使い捨てるブラック企業
- 鄭 天音 音楽市場からみる地方型ロック・フェスの可能性
- 森本城太 AKB48の経営戦略
- 内山雄太 中京圏に鉄道がもたらす経済効果
- 梶川真季 若者のクルマ離れ
- 桜木慎太郎 パチンコ業界の経営戦略
- 鈴木絢女 化粧品業界
- ◎中島 良 日本でLCCのビジネスが成功するには

大崎孝徳ゼミナール

- ◎川上奈緒 日本市場における外資系企業のマーケティング
- 池内真実 若者市場をターゲットとするビールのマーケティング
- 伊佐地秀多 アーリーアダプターへのマーケティング
- 大迫ニナ 金融マーケティング

倉田雄斗	電力自由化に関するマーケティング
土屋竜二	ハウスメーカーのマーケティング
藤田亜弥香	求人サイトのマーケティング
吉原浩紀	リピーター創造に関するマーケティング
千賀伊織	ファミリーレストランのマーケティング
林孝至	スターバックスのマーケティング
前野恭吾	異業種競争に関わるマーケティング

岸川典昭ゼミナール

◎岩上遼平	“はたらく”を通して
牛島陵	少子化・人口減少問題
加藤かな	国内音楽フェス比較 ―成功するフェスとは―
塩野谷奏	イオングループの歴史 現在～未来
高田賢志	自動車メーカー3者からみる地球温暖化に対する取組みの比較
田中一輝	百貨店は復権できるのか？
中村菜々	東京ディズニーリゾートの魅せる経営とは
南谷侑樹	鉄道車両メーカー ―歴史と現状、抱える課題と将来―
山田翔平	若者の自動車離れ問題
渡邊啓介	就職活動について
生田敬貴	心理学 ―携帯を見ればわかること―

澤田慎治ゼミナール

◎石川未侑	東郷町の現状と今後の発展
伊藤優里奈	名古屋の現状と今後の発展
大桑彩那	松阪市が誇る伝統的産業と偉人
高木洋仁	地産地消の意義とその在り方 ―知多半島、南知多町での実例から―
松浦明日美	ペット業界におけるハムスターの販売について

- 安福優介 売れる売り場つくるには？
—ユニー株式会社 アピタ・ピアゴでの実践を通して—
- 山本翔平 農業協同組合と農業活性化に向けての課題と改善策
- 倉井歩 人々はどのようにして箱根駅伝に熱中するのか
- 古澤洋平 REDS 岐阜中央スイミングを中心とした「非チェーン型フィットネスクラブ」の経営改善案
- 水野仁幹 東京—大阪間における飛行機 VS 新幹線について

瀬川新一ゼミナール

- 野口恭賢 行動経済学 —学者研究—
- 野田一輝 水素エネルギーは原子力発電に代わるエネルギーになるのか
- 蟹江亮介 アパレル業界の今
- 大塚悠大 書店や出版業界の変化
- ◎角南弘規 起業でのコンセプト、地域の人との巻き込み方・福祉・地方活性・人材づくりや教育方針
- 虫賀翔平 世界の TOYOTA による経営戦略
- 酒井雄太 マクドナルドの経営戦略
- 松岡亜紀 旅行業界を取り巻く環境
—変化する環境に対する大手旅行会社の対応—
- 北澤佑太郎 コンビニ業界とプライベートブランド
- 杉浦祐 トヨタ自動車の経営戦略
- 荒牧和希 日本のコーヒー販売チャネルの展開と今後
- 小野寺巧弥 人事労務管理とより良い働き方
- 中村大晃 日本の経営の将来性について

田澤宗裕ゼミナール

- 柴田龍太郎 日本の半導体産業の復活 —競争が激化する世界の中で—
- 大西夏未 女性が活躍できる社会のために

◎河合晋輔	CSRと企業価値との関係
呉宛凌	なぜブラック企業は存続できるのか？
祖父江慎吾	女性が働きやすい職場づくりのための企業の取り組み
滝澤雅史	株主を大切にしている会社
田中友也	従業員満足度、顧客満足度および企業価値の関係 —サービスマーケティングの視点からの考察—
横田夏貴	スーパーにおける人的資源管理
福村紗耶加	女性が活躍していく社会

田代樹彦ゼミナール

秋葉 瞳	株式会社バロー —業界トップへの道—
小川大輝	住宅業界 —一条工務店の成長と今後—
◎加藤 栞	B-R サーティワンアイスクリーム(株) —人気を取り戻すためには—
新美貴大	租税負担削減行動の研究
平光 良	減価償却及び減損会計の必要性
廣田侑美	日医工(株)と沢井製薬(株)によるジェネリック医薬品業界の今後
執行一希	中小企業におけるディスクロージャーの必要性
江上絵理	プライダル業界の将来性
河合良将	ビール業界 —寡占市場からの脱却—
小寺菜帆	黒字倒産
謝 宛儒	航空業界 大手 ANA と JAL について分析する
水谷涼介	クレジットカード業界について
村知崇弘	住宅業界 —注文販売と戸建販売の比較—
若松泰佑	トークンの将来性

谷江武士ゼミナール

井川海斗	ソニーについて
大志万実優	クレジットカード産業について

川島英揮	セブン&アイホールディングスの経営分析
小嶋啓太	農協と農業の会計
榊原美紀	パナマ文書の影響と活用
澤田優希	豊田自動織機の分析
清水万生	有価証券報告書によるトーエネックの経営分析
高頭あさみ	ネット銀行
西村美穂	三菱電機株式会社の経営分析
柳澤来人	任天堂の経営分析
山本陽平	イビデン株式会社の企業分析
◎坂野佑弥	IFRSと日本基準との差異

富岡 徹ゼミナール

阿部幸輝	動画投稿ビジネスにおける収益性と文化の変化
後藤大喜	ブラック企業
坂井田純也	ゲーム業界の歴史から見る将来
鈴木悠介	日本のプロスポーツについて
寺本一真	クラフトビールによる経済効果
橋本明寛	ユニクロの経営戦略
堀池柊司	現在の日本国内における労働時間の在り方について
◎水谷亮介	コンビニ業界について
横山 祥	リアル・マドリードの経営戦略
石塚天子	格安航空会社LCCについて —LCCを知る—
田口裕亮	アウトドアレジャー・スポーツが与えるさまざまな効果とその動向
土田直輝	日本におけるテニスアスリートの育成について

鳥居弘志ゼミナール

加藤太一	人口減少ともなう外国人労働者 —多くの高学歴人材を獲得して日本企業が発展するために—
------	---

- 秋山裕樹 TPPの磐田市の野菜農家に対する影響
- 伊野和志 中小企業経営及び支援の今後 —日本経済活性化のために—
- 大橋昌季 変化する自動車産業 —国内メーカーの現状と対応—
- 川瀬秀基 日本の電機産業の構造変化と敗北 —再生への指針—
- ホウベイツ 日中貿易の発展に向けて
- ◎横枕良祐 日本のアニメが地域経済に与えるもの —二次元産業で地域貢献—
- 内田享甫 旅行業界の変化 —業界の成長に必要なもの—
- 鈴木雄介 2020年東京オリンピックを起爆剤に
—2020年東京オリンピック開催後、そのレガシーを活かし観
光立国を目指す—
- 吉田昂平 パチンコ業界の課題と方向性

長尾晃宏ゼミナール

-
- 内田俊介 ファストファッションがもたらした「闇」と消費者の意識改善
- 上村実咲 好調なコンビニコーヒーと衰退する缶コーヒーについて
- 田口純平 結婚情報サービスを促進するためのマーケティング戦略
- 中川佳紀 Jリーグ人気を復活させるための手法とは
- 成田鋼紀 ハワイの銭湯を広めるには
- 本田加梨奈 SNSを使ったマーケティングの施策について
- 吉川素子 マイナースポーツを身近にするには —ラクロスを中心に
- 河村幸菜 卒業制作：スマホ依存症を問題視するショートムービー
- 伊澤友佳子 ビールが愛され続けるためには —キリンとアサヒを事例に
- 大塚菜々美 ゆるキャラで過疎地域を活性化
- 北村美衣 ジャニーズファンによるチケット転売について
- 栗田真人 VRを用いた少子化抑制
- ◎酒井美緒 対面営業の証券会社に必要なマーケティング
- 松井梨花 キャラクターの可能性 —商品や広告に付加価値を

橋場俊展ゼミナール

- 飯田千紗 東京ディズニーリゾートの経営戦略 —変わらぬ人気の秘密—
- ◎伊藤健太 女性の社会進出に伴う活躍の拡大を推進するためには
—男性の長時間労働の是正から考察—
- 川出采佳 日本における女性の WLB 実現について
- 佐藤 昂 プロ野球経営とファンサービスの今後と課題
- 鳥井梨奈 女性の社会進出 —女性が活躍する社会の実現—
- 丹羽香賀 外食産業の歴史と現状
—フランチャイズビジネスを展開させる意味—
- 平松良太 少子化という問題
- 松田瑤平 働く障害者にとっての WLB —車いすテニスを通して—
- 山口 諒 腕時計業界の分析 —国内メーカーの競争戦略—
- 鷹見佑希乃 人気芸能事務所の経営分析 —吉本興業 VS ジャニーズ—
- 谷川原 郷 二輪業界の現状二輪業界の現状

宮崎信二ゼミナール

- 川村哲矢 積和不動産の流通・賃貸における現状と今後
- 富永紗矢 ワーク・ライフ・バランスの現状と課題
- 百井徠珠 生保業界の現状と課題
- ◎松田彩伽 スーパーマーケットの移動販売方式とネットスーパー方式の成長性
について
- 岩田知也 日本人が留学しない理由
- 嘉 陽 悠 You Tube の普及により招かれた世界的脅威
- 寺輪俊輔 「君の名は。」は海外でもヒットするか!?
- 棗 売 一 中小卸売業についての考察

村上広一ゼミナール

- 相川 拓 夢 時代と共に変化するプロ野球 ー野球女子・ボールパークの台頭ー
小林 皇 労働者の健康確保のための労働時間改革
田中 智也 保育士を魅力ある仕事にするためには
棚瀬 翼 少子化を止めるためにこれからすべきこと
都築 大地 都築造園の業績の改善方法
西村 拓斗 日本の労働災害の現状と対策
◎長谷川雅人 東海三県の銀行再編

柳田純也ゼミナール

- リ ショウエン 子供の人身売買
姉崎 涼太 ブラック企業の今後について
宇井 綾美 少子高齢化と生活保護
梅谷 昌也 人口知能（AI）との共存について
ガイ ショウウ 「爆買い」は終了？ 続く？
キョ ホウ 「爆買い」は終了？ 続く？
清水 一皓 日本におけるカジノ設置の是非について
永瀬 輝 日本のコンパクトシティの今後について
◎森 宥哉 大学4年生における学生生活の過ごし方について
ヨウ テイ 「爆買い」は終了？ 続く？
野々垣拓也 人材業界の現状と今後の課題
三島 瞳 日本から「女性活躍推進」という言葉をなくすには

経営学部 国際経営学科

大西幹弘ゼミナール

- ◎上 地 杏 理 損害保険業界と損害保険ジャパン日本興亜株式会社について
島 田 采 佳 日本の農業と JA の役割
橋 本 彩 奈 高齢化における調剤薬局業界
本 田 千 奈 自動車業界研究
本 田 千 明 金融・銀行業界動向と中京銀行について
稲 垣 美 奈 日本の小売業界を支える大手企業比較「イオン株式会社」VS「セブン&アイホールディングス」 —キャッシュフローの観点から—
小 林 昌 暉 食品業界・株式会社ロピアの未来
阪 口 晃 多 第4次産業革命について
橋 本 佳 奈 日本郵便株式会社
古 田 光 司 広告業界と長田広告株式会社
松 岡 紗 矢 PET 入りミネラルウォーター市場の研究：キリン vs. サントリー

澤田貴之ゼミナール

- ◎浅野雄貴 トヨタ生産システムについて
鈴木健史 どうなる 2020 年東京五輪
小川輝樹 日本と中国の鉄鋼業界について
渡辺沙季 ファッションビジネス ただの女子大学生がトレンドを発信!?
趙 岩 サムスン電子における経営及び現代企業のグローバル経営の重要性
翁 翔 ソニーの歴史における企業の転換点を分析
長谷川卓郎 オリンピックにおける経済効果
ヤルタ・アンナス 日本とインドネシアの空港と航空会社の発展と比較
ウムット・ラフマン 東南アジア諸国連合（ASEAN）における再生可能エネルギー導入普及の現状

山田 知里	エステ業界 エステティシヤンの仕事・市場規模から推測する課題
林 榕 ケン	ダイハツ工業株式会社
潘 井 旺	中国経済の発展及び日中両国未来関係の展望
成田 侑 右	トヨタ自動車の環境チャレンジ 2050 が及ぼす影響についての研究
渡 辺 早 織	ブライダル・ビジネスの世界 晩婚化・未婚化にみる経営努力

謝 憲文ゼミナール

荒川 悟 大	日本企業の海外進出
川 島 輝	セブンイレブンに見る顧客戦略 ―成長の実態と課題―
◎北村 友宏	マツダのマーケティング戦略 ―オンリーワンの車づくり―
倉 島 皇 平	PB 商品の開発戦略 ―イオンとセブンイレブンを中心に―
千 原 一 輝	NFL のスポーツマーケティング
吉 村 太 志	老舗企業の経営を考える
近 藤 駆	スポーツの知名度を上げるためには

高山晃郎ゼミナール

佐 藤 寛 太	IoT が今後、生活にもたらすもの
加 古 翔 太	e-sports における市場について
近 藤 泰 生	アメリカ人気 No. 1 スポーツ NFL の経営戦略
常川 拳士郎	医薬品業界の現状と今後
長 坂 和 樹	物流業界の課題と対策
藤 居 良 太	プロ野球の経営とシーズン成績の関連性
蒔 野 晃 大	日本のプロ野球の競争戦略
◎水 谷 亮 太	キャッシュレス社会へ ―現金と電子決済の効率性―
山 本 優 作	プロ野球の経営について
伊 藤 駿 希	セブン・イレブンの企業戦略
加 藤 想 良	金融機関における店舗の価値と Fintech によるその影響
上古代雅之	三重県をモデルにした地方創生と地方銀行の役割

田中武憲ゼミナール

- 今瀬稜哉 トヨタの経営戦略について
- 河合良典 江崎グリコ株式会社 ポッキーの経営戦略
—結果を出すのに必要なまわりを巻き込む技術—
- 城田斎清 日本の花き業界
- 杉本 翔 日本マクドナルドの経営戦略について
- 橋詰英生 世界経済と金融危機
- 皆谷昌和 日本企業における Facebook マーケティング戦略
- 吉田純也 日本企業の発展にマーケティングは欠かせない
—成功事例からみる、マーケティングの必要性—
- 青木 陵 日本のコンビニ業界 —大手3社を比べて—
- 宇佐美慶人 ファストファッションの今 —トップ3の考え—
- ◎櫻井加奈子 地域における信用金庫の役割 —浜松信用金庫を中心に—
- 佐藤麻衣 東京ディズニーリゾートはなぜ成功したのか
- 杉浦由奈 エンタテインメントのイベントがもたらす経済効果
—USJ ハロウィンホラーナイト—
- 安田有希 アパレル業界について

SUSAN HANSEN ゼミナール

- 周 其展 A Comparison of the Relationship of the Father to Beethoven,
with that of Beethoven to his Nephew, Karl

東 博通ゼミナール

- 赤塚大貴 イギリスのEU離脱による連合王国解体の危機
- 川合孝明 イギリスの高等教育機会と奨学金制度
- 寺田健太 なぜ英国はEU離脱を選んだのか
- 堀 亮太 ラグビーの歴史とジャパンの活躍

- 三川 貴広 ブリティッシュ・ロック ―歴史と背景―
田村 啓介 プロ野球セ・リーグの人気は果たして低迷しているのか
◎不破 光基 なぜ日本の大学生は勉強しないのか ―オックスフォード大学から
 見えてくる日本の大学教育の問題点―

東田 明ゼミナール

- 小川 明里 フェアトレードの現状と課題
暮石 麻美 CSR における女性の活躍
◎中村 茉莉み 企業の環境活動のギャップとは
平戸 希世 外食産業の発展・成長性
松原 雄大 「スガキヤ」生き残るすべは
山内 優輝 企業と性的マイノリティ
吉田 昇平 消費者の抱く企業の環境イメージの向上
渡部 裕大 東邦ガスのスマートシティ戦略：開始半年後の状況と電力自由化の
 関連性

堀川新吾ゼミナール

- ◎池田 大値 激変する旅行業界
岡田 大河 日本マクドナルドの問題点
小倉 知也 ファストフード店の現状
小栗 浩樹 今後必要な金融リテラシー
尾崎 達哉 日本の自動車業界の未来
安田 侑生 ライトノベルについて
岸 大貴 スマートフォン市場の競争

堀畑正樹ゼミナール

- ◎蔡 立文 台湾と日本の飲食業
高藤奈央子 LGBT 市場
西浜絵伊美 織田作の生き方

前田真一郎ゼミナール

- 村瀬智紀 経済魚としての外来種 —ブラックバスの経済的活用—
丹羽佑太 ゲームと生きる
—任天堂のコンテンツ活用とテクノロジーの進化—
新井香織 ベンチャー企業と自動車 —自動運転を例にあげて—
長谷部幸香 仕事と育児 —私らしく生きる—
福田 篤 印象とコミュニケーション —人生を切り拓く2つのキーワード—
吉田友紀 非正規雇用のこれから —非正規40%時代突入—
池原一斗 九州と金融
◎村山真耶 女性としての生き方
五十嵐 堯 地方とスポーツ振興
彦坂裕真 私と住まいのリノベーション
相原龍太郎 大学生活とは何か

村松恵子ゼミナール

- 川島孝将 日本の「少子化」
松根光希 会計の成り立ちと現在
三摩朋大 MACO の訳詩及び総再生回数について
李 文静 中国の東北地区（瀋陽市・鞍山市・ハルビン市・牡丹江市）における文化遺跡の歴史的背景

山本いづみゼミナール

◎青山 晴香 日本音楽市場について

経済学部 経済学科

新井大輔ゼミナール

金 洋武 日本の会計制度改革と現代資本主義

中西 悠 市町村合併と地域の衰退 —松坂市の事例研究—

勝浦正樹ゼミナール

◎松森 映 2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催は無駄なのか？

—産業連関分析による経済予測—

佐土井有里ゼミナール

◎加藤 まい

石田大貴

岩波克弥

西尾由梨依

勅使原雅也

伊藤まりこ

大嶽真由子

河邊 徹

寺田尚人

} タイ水道事業の現状 —日本の役割と比較—

水野裕登 共同体から考えるEPAとFTA

鈴木英夫ゼミナール

- ◎加藤 輝 金融危機と対策
相宮 崇人 個人の進歩、組織の進歩

谷村光浩ゼミナール

- グループ「えのぐ」 映像作品「きれいな夜空」（2016年 ユニセフ One Minute Video コンテスト 入賞）
◎グループ「みんななかま」 映像作品「なかまはずれはどれ？」
阪元亜悠美 書評『寺院消滅』
平山 貴章 書評『防衛白書（昭和45年版）』

松尾秀雄ゼミナール

- ◎勝田 暢 彌 チェーンストアとマネジメント ―チェーンストアの発展と歴史

経済学部 産業社会学科

李 秀澈ゼミナール

- ◎戸田 圭 祐 自動車のグリーン税制とエコカー普及
中野 将 吾 原子力発電再稼働の妥当性

伊藤健司ゼミナール

- 磯貝 賢 吾 大井川鐵道から考える地方鐵道の観光誘客
◎大橋 勇 太 地域資源を利用した日本遺産による観光ブランド戦略
―「信長公のおもてなしが息づく戦国城下町・岐阜」を事例に―
村上 翔 洋 地方都市内鐵道の利用促進 ―四日市あすなろう鐵道を事例に―

井内尚樹ゼミナール

- ◎河井麻乃 再生可能エネルギーと地域活性化について
—西尾市と半田市を比較して

岸川富士夫ゼミナール

- ◎秋田真由子 韓国の格差社会
梅田大輝 格差と幸福
大川原湧 スポーツが及ぼす経済効果
三貫納雅俊 グローバル化における格差
高橋美希 ギリシャ問題と日本の関係
坪井遥 マイナンバー制度について
松井健太 行動経済学から見る人の心理と行動
水野勇氣 世界の教育制度についての考察
竹下竜右 労働のあり方
橋本宏大 日本の経済格差

澤田彰博ゼミナール

- ◎古賀大智 豊田通商の経営戦略
須田晃生 オリンピックにおける経済効果

渋井康弘ゼミナール

- 石田卓也 震災を機に —図書館再建とその価値—
伊村知穂 人はなぜ忘れるのか
大岡建司 災害における意識の風化
小山雄也 共感で始まる絆 —桜ライン 311 から見る地域再生—

- 谷岡 潤 震災からの地域活性化へ込める想い
—「食」を通じた陸前高田の魅力の発信—
- ◎水野 未来 心の堤防 —逃げ遅れたあの日—
- 森田 早智 役所と企業をつなぐ心の架け橋 —商工会—
- 佐藤 和也 復興への奔走と現実
- 東 和熙 老舗商店から見る企業の使命 —震災と存続—
- 水野 文香 一本の松がもたらす希望の光と共感の輪 —70000分の1の奇跡—

西山賢—ゼミナール

- ◎南 明里 フェアトレードを考える —より良い選択は何であるのか—

渡辺俊三ゼミナール

- ◎大蔵 匠 飯田・下伊那地域における航空機産業の一考察
—新産業創出に向けた取組—