

ゼミナール優秀論文一覧

氏 名	論 文 題 名	所属ゼミ
経営学部		
経営学科		
坂本美遥	ヘルスケア産業の現状 —ドラッグストアにおける比較—	相川奈美
河東智子	日本の未来を支える医療機器業界の分析 —オリンパス(株)とテルモ(株)の経営比較分析—	伊藤秀俊
中島 良	日本でLCCのビジネスが成功するには	今井 斉
川上奈緒	日本市場における外資系企業のマーケティング	大崎孝徳
岩上遼平	“はたらく”を通して	岸川典昭
石川未侑	東郷町の現状と今後の発展	澤田慎治
角南弘規	起業でのコンセプト, 地域の人との巻き込み方・福祉・ 地方活性・人材づくりや教育方針	瀬川新一
河合晋輔	CSRと企業価値との関係	田澤宗裕
加藤 栞	B-R サーティワンアイスクリーム(株) —人気を取り戻すためには—	田代樹彦
坂野佑弥	IFRSと日本基準との差異	谷江武士
水谷亮介	コンビニ業界について	富岡 徹
横枕良祐	日本のアニメが地域経済に与えるもの —二次元産業で地域貢献—	鳥居弘志
酒井美緒	対面営業の証券会社に必要なマーケティング	長尾晃宏
伊藤健太	女性の社会進出に伴う活躍の拡大を推進するためには —男性の長時間労働の是正から考察—	橋場俊展
松田彩伽	スーパーマーケットの移動販売方式とネットスーパー 方式の成長性について	宮崎信二
長谷川雅人	東海三県の銀行再編	村上広一
森 宥哉	大学4年生における学生生活の過ごし方について	柳田純也

国際経営学科

上 地 杏 理	損害保険業界と損害保険ジャパン日本興亜株式会社について	大 西 幹 弘
浅 野 雄 貴	トヨタ生産システムについて	澤 田 貴 之
北 村 友 宏	マツダのマーケティング戦略 —オンリーワンの車づくり—	謝 憲 文
水 谷 亮 太	キャッシュレス社会へ —現金と電子決済の効率性—	高 山 晃 郎
櫻井加奈子	地域における信用金庫の役割 —浜松信用金庫を中心に—	田 中 武 憲
不 破 光 基	なぜ日本の大学生は勉強しないのか —オックスフォード大学から見えてくる日本の大学教育の問題点—	東 博 通
中村茉莉み	企業の環境活動のギャップとは	東 田 明
池 田 大 値	激変する旅行業界	堀 川 新 吾
蔡 立 分	台湾と日本の飲食業	堀 畑 正 樹
村 山 真 耶	女性としての生き方	前 田 真 一 郎
青 山 晴 香	日本の音楽市場について	山 本 い づ み

経済学部

経済学科

松森 映	2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催は無駄なのか？ —産業連関分析による経済予測—	勝浦正樹
加藤 まい	タイ水道事業の現状 —日本の役割と比較—	佐土井有里
加藤 輝	金融危機と対策	鈴木英夫
グループ「みんななかま」	なかまはずれはどれ？(2016年ユニセフ One Minute Video コンテスト応募作品)	谷村光浩
勝田 暢 彌	チェーンストアとマネジメント—チェーンストアの発展と歴史	松尾秀雄

産業社会学科

戸田 圭 祐	自動車のグリーン税制とエコカー普及	李 秀 澈
大橋 勇 太	地域資源を利用した日本遺産による観光ブランド戦略 —「信長公のおもてなしが息づく戦国城下町・岐阜」を事例に—	伊藤健司
河井 麻 乃	再生可能エネルギーと地域活性化について —西尾市と半田市を比較して—	井内尚樹
秋田真由子	韓国の格差社会	岸川富士夫
古賀 大 智	豊田通商の経営戦略	澤田彰博
水野 未 来	心の堤防 —逃げ遅れたあの日—	渋井康弘
南 明 里	フェアトレードを考える —より良い選択は何であるのか—	西山賢一
大蔵 匠	飯田・下伊那地域における航空機産業の一考察 —新産業創出に向けた取組—	渡辺俊三